



**UP-DATE CO.,LTD.**  
Company Profile



## はじめに

当社は起業時より一貫してトヨタ系正規自動車販売店様と共に、「プロによるエンドユーザー目線」を大切にしたプロモーション企画を行ってきました。全国に広がるディーラーネットワーク、国内屈指のモノづくりメーカーと、クルマを取り巻く産業はあらゆるハイスペックリソースを持っています。クルマ業界を色々な角度から知っていただくこと。私達はその基本理念を軸とし、自動車業界の側面支援をすることで、クライアントの頭脳の一部を担うことができると考えてきました。併せて自社独自に商品を開発・新しい市場にリリースを行っています。その活動を通し、ネットワーク / マーケット / 流通の開拓や、独自のブランドの育成を実践しています。このことは既存のお客様へのフィードバックはもちろんのこと、新たな時代へのブレークスルーにお役立ていただけると考えています。これからも私たちは、日々アップデートを続けています。

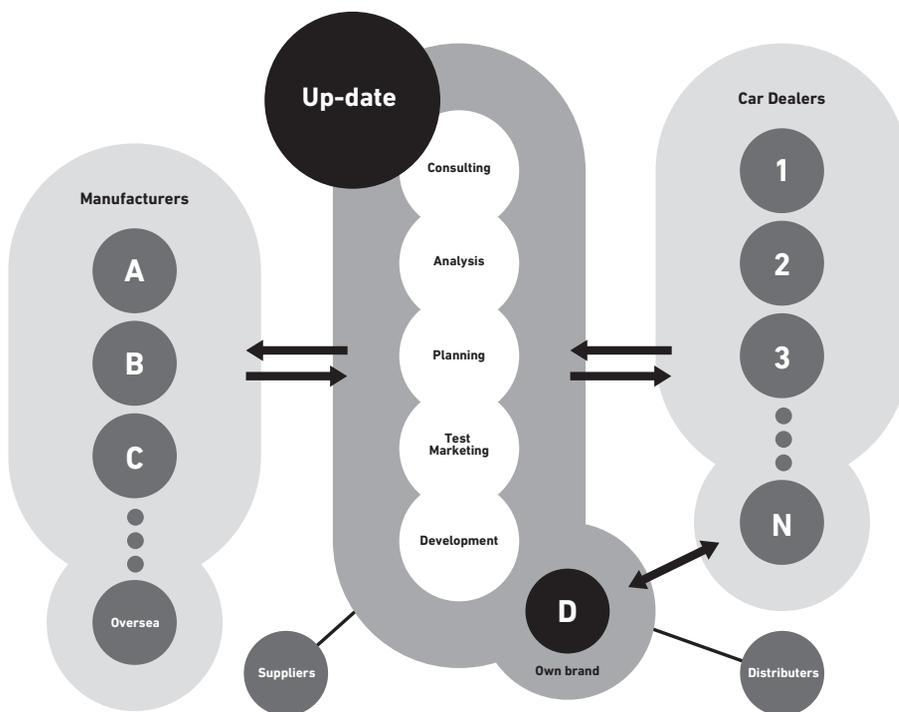


事業概要 1

クルマ業界のもつリソースを独自の視点で展開します。

クルマ × Something

最先端技術と厳格な安全品質基準をもつ自動車の純正素材と、全国各地に広がる自動車販売店ネットワークに新しい価値観を提供します。



事業概要 **2**

## 当社は自社ブランドを持ち 事業展開しています。

2008年より自動車シートベルトを活用した育児商品をラインナップし、イクメン応援ブランドとして「dad' cco(ダディッコ)」を立ち上げました。自社通販サイト等で小売、百貨店、カーディーラーなどへの卸販売を展開しながら、交通事故防止の啓蒙活動を行って参りました。その後多くのご家族に支持され、ダディッコは共働きファミリーのための育児応援グッズを幅広くご提案するブランドへと成長しています。また、2010年には女性自動車ユーザーの掘り起こしに、自動車部品サプライヤーと共に「自動車用デコシール」を開発。販売店のコミュニケーションツールとして多くのメディアに取り上げられました。(※ホビー産業大賞東京都産業労働局長賞受賞、自動車用品大賞アクセサリー賞受賞)



会社案内

|         |   |
|---------|---|
| 社名      | 株式会社アップデート  |
| 本社所在地   | 〒105-0004 東京都港区新橋 2-20-15 新橋駅前ビル 1 号館 410 号室  |
| お問い合わせ  | TEL:03-5537-2170 FAX:03-5537-2171 info@e-update.co.jp   |
| URL     | http://www.e-update.co.jp   |
| 代表者     | 代表取締役社長 齋藤路子  |
| 設立      | 2000 年 9 月  |
| 資本金     | 3000 万円   |
| 事業内容    | ベビー・キッズ・アパレル用品の企画、開発、製造、販売等<br>自社ブランド「dad'cco(ダディッコ)」<br>およびネット通販(楽天・Yahoo・Amazon)の運営等<br>カーディーラーの SP /アフターマーケット企画等 |
| 交通・アクセス | JR 新橋駅 (JY29) 汐留口 / 東京メトロ銀座線 新橋駅 (G08) / 都営地下鉄浅草線 新橋駅 (A10) / ゆりかもめ 新橋駅 (U01) / ビルの地下は公共駐車場です                       |

代表メッセージ



Michiko Saito  
齋藤路子

1977 年千葉県生  
長男・長女の 2 児の母  
販路コーディネーター 1 級

大手自動車販売店の長女として生まれ、小さな頃から自動車に囲まれた環境で育ってきました。トヨタ自動車 Gazoo.com 公式キャラクター “がずぺっと” グッズ制作をきっかけに 2000 年 (株)アップデートを 23 歳で起業。その後トヨタ自動車正規自動車販売店の SP 企画、F1 グッズ企画、店舗内装企画など、自動車販売店のコミュニケーションデザインに携わってきました。

2008 年には自社ブランド「dad'cco (ダディッコ)」をスタート。シートベルトを製品にあしらい自動車事故防止の啓蒙を行いながら、子育てをする家族をサポートするアイテムを企画販売しています。

常にプロによる素人目線を大事にしながら、自動車 × 働くママへの新しいソリューションをご提案します。

受賞歴

クルマ用デコシール “Jell Stone” の開発

東京都産業労働局長賞受賞、自動車用品大賞アクセサリ部門賞受賞

執筆・構成

『女性に贈る運転上手へのコツ』(著:片山右京 構成:齋藤路子)

『整備戦略』連載 “ママ目線取扱説明書” (日刊自動車新聞)

日経ゴルフガイドコラム 「ゴルファーのための車選び」



## 自社ブランド

「ダディッコ」は働くママとパパに子育ての安心をソリューションするキュレーションブランドです。

始まりは交通事故で父を亡くしたエンジニアの願いでした。

心に少しの余裕があれば防げたかもしれない事故。

ハーネス付きベビリュックや、自動車のシートベルトを素材に使ったファザーズバッグなど忙しいパパとママと一緒に、安全・安心で、自分たちらしく子育てを楽しめるように。

家族の想いをカタチにした製品づくりと、商品セレクトで新しい子育てスタイルを応援します。



|           |   |
|-----------|---|
| 直営店       | <a href="https://www.dadcco.com">https://www.dadcco.com</a>   |
| 楽天市場店     | <a href="https://www.rakuten.co.jp/dadcco/">https://www.rakuten.co.jp/dadcco/</a>                   |
| Yahoo! 店  | <a href="https://store.shopping.yahoo.co.jp/dadcco/">https://store.shopping.yahoo.co.jp/dadcco/</a> |
| amazon 店  | <a href="https://www.amazon.co.jp/ダディッコ-dadcco/">https://www.amazon.co.jp/ダディッコ-dadcco/</a>         |
| Instagram | <a href="https://www.instagram.com/dadcco/">https://www.instagram.com/dadcco/</a>                   |
| Facebook  | <a href="https://www.facebook.com/dadcco/">https://www.facebook.com/dadcco/</a>                     |